

	Fiche module		Mise à jour :
	Cycle de formation d'ingénieurs en Informatique		Page 1 sur 3

Module : Web marketing				Code	
				
Période	Semestre 9	Volume horaire	21H	ECTS

Responsable	Oueslati Yosra	email	Oueslati.yosra3@yahoo.fr
Equipe pédagogique			

1. Objectifs de Module (Savoirs, aptitudes et compétences)

Ce module porte sur : comment définir, mettre en pratique et optimiser une stratégie marketing digitale

Acquis d'apprentissage :

A la fin de cet enseignement, l'élève sera capable de :

- Maîtriser, les concepts de base du marketing digital **(C8.3)**
- Maîtriser le référencement naturel et payant et optimiser un site web pour les moteurs de recherche et suivre les actions des internautes sur le site **(C7.2)**
- Comprendre le rôle des outils d'analyse de données numériques Google Analytics **(C8.2)**
- Auditer un site WEB **(C7.3)**
- Comprendre les principes de communication sur les réseaux sociaux **(C8.2)**

2. Pré-requis (autres UE et compétences indispensables pour suivre l'UE concernée)

- Le module ne suppose pas des prérequis nécessaires toutefois une connaissance en marketing traditionnel serait un atout.

3. Répartition d'Horaire de Module

Intitulé de l'élément d'enseignement	Total	Cours	TD	Atelier	PR
Module : Webmarketing	21H	15H		6H	

4. Méthodes pédagogiques et moyens spécifiques au Module

(pédagogie d'enseignement, ouvrages de références, outils matériels et logiciels)

- Supports de Cours
- Projecteur et Tableau
- Travaux dirigés
- Logiciels de simulation : ADS, HFWorks, Quartus Altera, Modelsim, etc

Bibliographie		
Titre	Auteur(s)	Edition
Webmarketing	Guillaume Eouzan Charlotte Michalon	ENI

	Fiche module		Mise à jour :
	Cycle de formation d'ingénieurs en Informatique		Page 2 sur 3

	Kévin Bridier Arnaud Guissani Jérémy Dupuis	
Le grand livre du Marketing Digital	Rémy Marrone Claire Gallic	DUNOD
Publicité digitale	Maria-Mercanti-Guérin Michèle Vincent	DUNOD
Web Analytics	Avinash Kaushik	EYROLLES
Audit SEO	Jean-Marc Courtiade	ENI

5. Contenu (Descriptifs et plans des cours / Déroulement / Détail de l'évaluation de l'activité pratique)		Durée allouée	
Module 1 : Webmarketing			
.....			
Séance 1 <ul style="list-style-type: none">Décrire l'évolution du Web.Définir le Marketing DigitalExpliquer les différences entre le Marketing traditionnel et le marketing digitalIdentifier quelques exemples d'utilisation des nouvelles technologies par les entreprisesIdentifier les métiers en hausse dans la sphère du marketing digital		Cours	3H
Séance 2 <ul style="list-style-type: none">Comprendre l'historique des moteurs de recherche.Identifier les différents algorithmes de GoogleReconnaitre les techniques de SEOUtiliser ces techniques sur des cas pratiques pour faire un audit		Cours	3H
Séance 3 <ul style="list-style-type: none">Comprendre le rôle des mesures et de l'analyticsComprendre les KPI à utiliser pour les sites webComprendre comment installer Google Analytics sur un site.Naviguer à travers les rapports de Google Analytics		Cours	3H
Séance 4 <ul style="list-style-type: none">Etat des lieux du mobile et ses enjeuxComprendre les différents objectifs d'une stratégie mobile : communiquer, vendre ou fidéliserComment promouvoir sa solution mobile : méthodes, outils, bonnes pratiques pour créer du trafic sur son application		Cours	3H
Séance 5 <ul style="list-style-type: none">Comprendre les principes de base de communication professionnelle sur les réseaux sociauxVoir quelques exemples de communication de marque		Atelier	3H
Séance 6		Atelier	3H

	Fiche module	Mise à jour :
	Cycle de formation d'ingénieurs en Informatique	Page 3 sur 3

<ul style="list-style-type: none"> Passer le Certificat Google Analytics 		
Séance 7 <ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'un TD de révision 	Cours	3H

6. Mode d'évaluation de Module (nombre, types et pondération des contrôles)					
<i>Eléments d'enseignement</i>	Coeff	DS	EX	TP	PR
Module - Webmarketing	02		60%		40%